



POLITICA AMBIENTAL





POLITICA AMBIENTAL

| | |
|-----------------|--------------|
| Código: | PO-AMB-MC-01 |
| Nº Revisión: | 01 |
| Fecha Revisión: | ENERO 2018 |
| Página: | - 1 - de 1 |

En Human Staff reconocemos que es indispensable como sociedad adoptar medidas para combatir el cambio climático y sus efectos, como lo establece la Agenda 2030 en los Objetivos de Desarrollo Sostenible promovidos por la ONU. Por tanto, estamos comprometidos con el uso sustentable de los recursos naturales y del medio ambiente, tanto en lo interno de nuestra organización como en el ámbito externo. Este compromiso lo asumimos y concretamos a través de nuestra política ambiental.

- Promoción de una cultura organizacion al ecoeficiente

Comunicación entre los miembros de la organización sobre la importancia de la protección del medio ambiente o conciencia ecológica como un valor en nuestra empresa.

Establecimiento de metas trimestrales en la reducción en el consumo de energía eléctrica y uso óptimo del agua.

Reducción y optimización a través de prácticas de reciclaje en los insumos de oficina (papel, empaques, botellas, plásticos, etc.), incidiendo en la construcción de una cultura de ahorro y prevención.

Adopción y aprovechamiento de tecnologías de la información, así como tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Incorporación en nuestros horarios y práctica laboral estrategias de home office para evitar emisiones de efecto invernadero.

Constitución de una comisión de trabajo en la organización cuyo objetivo sea la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental que contribuya con estrategias de formación y educación frente a los retos medioambientales en la industria de la gestión de talento.

- Fomento de actividades de cuidado del medio ambiente.

Participación del equipo de Human Staff en actividades (campañas, carreras con causa medioambiental, entre otras) de reforestación, limpieza de bosques, recuperación de espacios públicos y uso de transporte público.

Incorporar en la atención a los clientes, así como en la comunicación hacia los interlocutores en el mercado, el impulso de medidas de cuidado del entorno medioambiental.

Impulsar e innovar en la oferta de servicios la incorporación de políticas ambientales que contribuyan a la preservación del medio ambiente entre los clientes activos y potenciales.

| | | |
|---|-------------------|--------------------------|
| | FIRMAS | |
| Elaboró: Coordinador de Mejora Continua | Página - 1 - de 1 | Aprobó: Director General |